



Die Berliner Philharmonie gGmbH sucht zum nächstmöglichen Zeitpunkt eine/n **Social-Media-Manager*in (w/m/d)**

Ihre Aufgaben:

Als Social-Media-Manager*in entwickeln Sie Kommunikationsstrategien für den Auftritt der Stiftung Berliner Philharmoniker in den Sozialen Medien. Damit tragen Sie wesentlich zur Imagebildung des Orchesters bei, zudem wirken Sie an der Vermarktung von Tickets und Medienprodukten mit. Sie verstehen es, Begeisterung für die Konzerte der Berliner Philharmoniker und deren weitere Aktivitäten und Themen zu wecken, wobei Sie sowohl in der internationalen wie der lokalen Ansprache immer den richtigen Ton treffen. Mit sicherem Gespür für Storytelling und spannende Informationen schaffen Sie Aufmerksamkeit und Interaktion. Dazu konzipieren Sie multimediale Kampagnen, Videoinhalte und weitere attraktive Assets. Sie sind der Redaktionsleitung unterstellt und arbeiten auch kanalübergreifend als Content Manager in einem Redaktionsteam, das gemeinsam sämtliche digitalen Kanäle und Print-Medien der Berliner Philharmoniker bespielt.

Ihr Profil:

- » Berufserfahrung als Social-Media-Redakteur / -Manager im kulturellen Sektor
- » Hervorragendes Gespür für zielgruppengerechte Kommunikation und spannende Themen
- » Erfahrung in der effektiven Ansprache internationaler, nationaler und lokaler Zielgruppen
- » Formulierungssicherheit, lebendiger Schreibstil
- » Herausragende Kompetenz als Redakteur, Verlässlichkeit in Rechtschreibung und Grammatik
- » Konzeptionsstärke; Kreativität und Erfahrung in der Erstellung multimedialer Inhalte
- » Ausgezeichnete Kenntnis der klassischen Musik
- » Sehr gutes Verständnis für User-Verhalten und Customer Journeys, effektive CTA und Conversion-Optimierung
- » Umfangreiche Erfahrungen in der Planung und Durchführung von Social-Media-Kampagnen und im Performance Marketing mit einem Schwerpunkt auf Paid Social
- » Erfahrung in der Datenanalyse zur Optimierung von Inhalten im Sinne von Imagebildung, Kundenbindung und Umsatz
- » Deutsch auf muttersprachlichem Niveau, herausragende Englischkenntnisse in Wort und Schrift
- » Hohe soziale und kommunikative Kompetenz, Kundenorientierung
- » Engagement und Einsatzbereitschaft, Verantwortungs- und Qualitätsbewusstsein
- » Belastbarkeit und Flexibilität, Bereitschaft zur Tätigkeit auf Tourneen des Orchesters
- » Offenes, souveränes und positives Auftreten; Verhandlungssicherheit und Überzeugungskraft
- » Lust auf konstruktive Zusammenarbeit in einem ambitionierten Redaktionsteam

Was wir bieten:

Wir bieten Ihnen eine verantwortungsvolle, vielfältige Tätigkeit in einer Institution von Weltrang. Die Anstellung erfolgt über die Berliner Philharmonie gGmbH in Vollzeit und ist zunächst bis zum 31. August 2025 befristet.

Ihre aussagekräftige Bewerbung und Ihre Vergütungsvorstellung senden Sie bitte an:
Tobias Möller, Leiter Redaktion
bewerbung@berliner-philharmoniker.de