



Die Stiftung Berliner Philharmoniker sucht zum 1. März 2022

## **Social-Media-Redaktion (w/m/d/x) in Elternzeitvertretung (Vollzeit)**

### **Ihre Aufgaben:**

Als Social-Media-Redakteur\*in setzen Sie die Kommunikationsstrategien für den Auftritt der Stiftung Berliner Philharmoniker in den Sozialen Medien um. Ziel ist es, die Berliner Philharmoniker in der Öffentlichkeit zu positionieren, die Marke zu stärken, Kundenbindung zu schaffen und die verschiedenen Angebote der Organisation zu vermarkten. Sie sind dabei der Redaktionsleitung unterstellt und arbeiten auch medienübergreifend als Content Manager\*in in einem Redaktionsteam, das gemeinsam sämtliche digitalen Kanäle und Print-Medien der Organisation bespielt.

### **Ihr Profil:**

- » abgeschlossenes Studium der Kommunikations- oder Wirtschaftswissenschaften mit dem Schwerpunkt Marketing, Medienmanagement, Medienwissenschaft, Journalismus, Kommunikation oder Erfahrung in einem ähnlichen Bereich
- » Mehrjährige Berufserfahrung als Social-Media-Redakteur\*in / -Manager\*in im kulturellen Sektor mit sehr guter Kenntnis der gängigen Plattformen und Tools
- » Erfahrungen in der Planung und Durchführung von Social-Media-Kampagnen
- » Analytische und auf Daten basierende Herangehensweise an redaktionelle Inhalte mit Fokus auf Imagebildung, Kundenbindung und Umsatz
- » Kenntnis digitaler Werbe- und E-Marketing-Methoden
- » Sehr gutes Verständnis für User Journeys und effektive CTA, sowohl für lokale als auch internationale Zielgruppen
- » Formulierungssicherheit und Kreativität im Verfassen genre- und zielgruppenspezifischer Texte; lebendiger, kreativer und zugänglicher Schreibstil
- » Deutschkenntnisse auf muttersprachlichem Niveau, sehr gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift
- » Selbstständigkeit, Organisationsstärke, hohes Verantwortungs- und Qualitätsbewusstsein
- » Engagement, Belastbarkeit und große Flexibilität, auch bezüglich Arbeitszeiten und Einsatzort, z. B. auf nationalen und internationalen Tourneen des Orchesters

### **Was wir bieten:**

- » Eine verantwortungsvolle und vielfältige Tätigkeit in einer Institution von Weltrang.
- » Regelmäßige Fort- und Weiterbildungen
- » Arbeiten in einem motivierten und kreativen Umfeld mit einer angenehmen und kollegialen Arbeitsatmosphäre
- » Einen ergonomischen Arbeitsplatz
- » Flexible Arbeitszeit sowie Home-Office-Regelungen

Die Anstellung erfolgt über die Berliner Philharmonie gGmbH und ist auf zunächst 12 Monate befristet.

**Die Bewerbungsfrist endet am 31. Januar 2022.**

Ihre aussagekräftige Bewerbung und Ihre Vergütungsvorstellung senden Sie bitte an:

Tobias Möller

Leiter Redaktion

**[bewerbung@berliner-philharmoniker.de](mailto:bewerbung@berliner-philharmoniker.de)**