



Die Stiftung Berliner Philharmoniker vergibt zum nächstmöglichen Zeitpunkt ein

Volontariat im Bereich Marketing (m/w/d/x)

Die Berliner Philharmoniker veranstalten jährlich mehr als 100 Konzerte in der Philharmonie Berlin. Dazu gehören neben den Symphoniekonzerten der Berliner Philharmoniker programmatisch vielseitige Konzerte von Kammermusik bis Jazz und World Music sowie Konzerte für Kinder und Familien. Die Marketingabteilung ist verantwortlich für die Vermarktung aller Konzerte in Berlin.

Das zweijährige Volontariat wird Sie mit den umfassenden Aspekten des Kulturmarketings im Konzertbetrieb vertraut machen. Dabei assistieren Sie bei der täglichen Arbeit und übernehmen mit der Unterstützung unserer erfahrenen Mitarbeiter*innen nach und nach eigene Projekte und tragen damit zur Vermarktung der Konzerte bei.

Ihre Aufgaben und Lerninhalte im Rahmen des Volontariats:

- » Grundlagen des Kulturmarketings
- » organisatorische und produktionsbezogene Techniken und Kompetenzen
- » Angebotsanfragen, Produktionsüberwachung und Rechnungsprüfung für die Abteilung Marketing
- » Betreuung von Kooperationsprojekten
- » Umsetzung der Mediaplanung, inklusive Terminüberwachung
- » Unterstützung der Bildredaktion für verschiedene Publikationen der Berliner Philharmoniker
- » Organisation von Fotoproduktionen
- » Organisation von Versandaktionen an Kund*innen
- » Koordination der Zusammenarbeit mit anderen Abteilungen
- » Allgemeine Büroorganisation

Ihr Profil:

- » ein innerhalb der letzten 12 Monate abgeschlossenes Studium (Bachelor, FH, Master)
- » studienbegleitende Praxiserfahrung im Bereich Kultur, Werbung oder Medien sind von Vorteil
- » Zuverlässigkeit, Teamfähigkeit und Loyalität
- » Sehr gutes Organisationstalent sowie strukturierte und exakte Arbeitsweise
- » die sichere Beherrschung der deutschen und englischen Sprache in Wort und Schrift
- » gute Computerkenntnisse sowie den sicheren Umgang mit MS Office
- » Interesse an klassischer Musik

Wir bieten:

- » Eine fundierte Ausbildung sowie eine verantwortungsvolle und vielfältige Tätigkeit in einer Kulturinstitution von Weltrang, die Sie gezielt auf eine Laufbahn im Kulturmanagement vorbereitet.
- » Regelmäßige Fort- und Weiterbildungen
- » Arbeiten in einem motivierten und kreativen Team mit einer angenehmen und kollegialen Arbeitsatmosphäre
- » Einen ergonomischen Arbeitsplatz
- » Flexible Arbeitszeit sowie Regelungen zum mobilen Arbeiten
- » Einen Arbeitsplatz im Herzen Berlins mit idealer Verkehrsanbindung

Das bezahlte Volontariat erfolgt über die Berliner Philharmonie gGmbH, eine 100%ige Tochtergesellschaft der Stiftung Berliner Philharmoniker, in Vollzeit (40 h/Woche) und ist auf 24 Monate befristet.

Ihre aussagekräftige Bewerbung richten Sie bitte ausschließlich per E-Mail zusammengefasst in einem Dokument bis zum **1. Oktober 2022** an:

bewerbung-marketing@berliner-philharmoniker.de

Berliner Philharmonie gGmbH

Natalie Schwarz

Leiterin Marketing