



Die Stiftung Berliner Philharmoniker sucht zum nächstmöglichen Zeitpunkt in Vollzeit eine*ⁿ

Education Manager*ⁱⁿ Digital (m/w/d)

Die Stiftung Berliner Philharmoniker trägt die Aktivitäten der Berliner Philharmoniker und der Philharmonie Berlin als landesunmittelbare rechtsfähige Stiftung des öffentlichen Rechts. Sie zeichnet sich pro Saison für etwa 600 Veranstaltungen verantwortlich. Die Berliner Philharmoniker bestreiten davon etwa 100 Konzerte, darüber hinaus gibt das Orchester pro Saison etwa 30 Konzerte im In- und Ausland. Die Stiftung Berliner Philharmoniker veranstaltet zusätzlich etwa 40 eigene Konzerte. In den beiden Konzertsälen der Philharmonie Berlin sind jährlich über eine Million Konzertbesucher*innen zu Gast. Seit 2002 gibt es das Education-Programm der Berliner Philharmoniker, das nach 19 Jahren Teil der DNA des Orchesters geworden ist. Jedem die Möglichkeit zu geben, Musik zu erleben, ist Verantwortung, Aufgabe und Herausforderung des Education-Programms der Berliner Philharmoniker, das seit seinem Beginn von der Deutschen Bank ermöglicht wird. Für die Erweiterung des Vermittlungsprogramms im Digitalbereich suchen wir im Team der Education Unterstützung.

Aufgabenbereiche:

- » Planung, Organisation und Durchführung von Projekten im Rahmen der Education-Digitalstrategie
- » Erweiterung der analogen Vermittlungsaktivitäten um digitale Nutzungsmöglichkeiten
- » Koordinierung diverser digitaler Vermittlungsprogramme mit allen Abteilungen des Hauses und externen Partner*innen
- » Implementierung einer effizienten Infrastruktur zur Realisierung des digitalen Programms
- » Recherchen und Auswertungen zu den aktuellen Entwicklungen und Möglichkeiten diverser Digitalangebote im Bereich Musik und Kultur
- » Entwicklung eines Vermittlungs- und Begleitprogramms für digitale Projekte
- » Aufbau eines internationalen Netzwerkes und Pflege von Kooperationen mit Fokus auf neue Medienformate und immersive Technologien
- » Recherchen und Vorschläge zu Fördermöglichkeiten von Einzelprojekten

Ihr Profil:

- » abgeschlossenes Studium im Bereich der Medienkunst, Kulturwissenschaften oder Musikvermittlung mit Schwerpunkt auf digitale Technologien, sowie Game oder Interaction Design, Software Engineering und verwandte Fächer mit Schwerpunkt/Interesse Musik und Kultur
- » professionelle Erfahrung in der Konzeption und Durchführung digitaler Projekte unter Verwendung von immersiven Medienformaten wie VR, AR, 3D-Audio, 360°-Video, volumetrische Videos
- » sehr gute theoretische und praktische Kenntnis der aktuellen technischen Standards vor allem auch im Bereich Audio
- » Grundkenntnisse des Copyrights von Musik und Kunst im digitalen Raum
- » fundierte Kenntnisse im Bereich Konzert und Oper sowie großes Interesse an der Vermittlung
- » gute persönliche Vernetzung in der digitalen Kultur- und Musikvermittlungsszene
- » strategische Kompetenz, kreatives und innovatives Denken
- » Organisationsstärke, Überzeugungskraft, Teamfähigkeit, Loyalität und Zuverlässigkeit
- » ausgeprägte analytische und kommunikative Fähigkeiten in deutscher und englischer Sprache
- » routinierter Umgang mit allen gängigen Office-Programmen
- » Belastbarkeit und hohe zeitliche Flexibilität auch in den Abendstunden und am Wochenende

Wir bieten Ihnen eine verantwortungsvolle, vielfältige Tätigkeit in einer Institution von Weltrang. Die Anstellung erfolgt über die Berliner Philharmonie gGmbH, eine 100%ige Tochtergesellschaft der Stiftung Berliner Philharmoniker, in Vollzeit und ist zunächst bis zum 31. August 2025 befristet.

Ihre aussagekräftige Bewerbung und Ihre Vergütungsvorstellung senden Sie bitte zusammengefasst in einem PDF-Dokument bis zum 3. Dezember 2021 an:

Katja Frei

Leiterin Education & Outreach

bewerbung-education@berliner-philharmoniker.de