



Die Berliner Philharmoniker suchen zum nächstmöglichen Zeitpunkt in Vollzeit eine/n

## **Marketingassistent\*in (w/m/d)**

Die Stiftung Berliner Philharmoniker veranstaltet jährlich mehr als 100 Konzerte in der Philharmonie Berlin. Dazu gehören neben den Symphoniekonzerten der Berliner Philharmoniker programmatisch vielseitige Kammerkonzerte sowie Konzerte für Kinder und Familien. Die Marketingabteilung ist verantwortlich für die Vermarktung aller Konzerte in Berlin.

### **Ihre Aufgaben:**

Als Marketingassistent\*in unterstützen Sie die Marketingleitung in allen organisatorischen Fragen und tragen damit zum Verkauf und der Auslastung der Konzerte bei. Sie wirken bei der Konzeption, Planung, Umsetzung, Kontrolle mit und optimieren die zielgruppenorientierten Marketing- und Vertriebsstrategien analog zu der Unternehmensstrategie.

### **Aufgabenbereiche:**

- » Angebotsanfragen, Produktionsüberwachung und Rechnungsprüfung für die Abteilung Marketing
- » Betreuung von Kooperationsprojekten
- » Umsetzung der Mediaplanung, inklusive Terminüberwachung
- » Unterstützung der Bildredaktion für verschiedene Publikationen der Berliner Philharmoniker
- » Organisation von Fotoproduktionen und Versandaktionen
- » Allgemeine Büroorganisation

### **Ihr Profil:**

- » Sie haben eine Ausbildung als Kaufmann/Kauffrau für Marketingkommunikation oder eine vergleichbare Ausbildung abgeschlossen.
- » Sie verfügen über ein ausgeprägtes Organisationstalent, das es Ihnen erlaubt flexibel und lösungsorientiert auf sich ändernde Situationen zu reagieren.
- » Sie sind kommunikationsstark und verfügen über sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse.
- » Sie sind zahlenaffin: Der gründliche und verantwortungsvolle Umgang mit Zahlen ist für Sie selbstverständlich.
- » Sie verfügen über gute Computerkenntnisse und sind sicher im Umgang mit den Programmen der MS Office Software.
- » Sie bringen Interesse für klassische Musik mit und
- » arbeiten gern in einem Team. Berufseinsteiger\*innen sind herzlich willkommen.

### **Was wir bieten:**

- » Eine verantwortungsvolle und vielfältige Tätigkeit in einer Institution von Weltrang
- » Regelmäßige Fort- und Weiterbildungen
- » Arbeiten in einem motivierten und kreativen Team
- » Einen ergonomischen Arbeitsplatz
- » Flexible Arbeitszeit sowie Regelungen zum mobilen Arbeiten
- » Ein spannendes und abwechslungsreiches Aufgabengebiet.

Die Anstellung erfolgt über die Berliner Philharmonie gGmbH und ist bis 31. August 2025 befristet.

Ihre Bewerbung mit aussagekräftigen Unterlagen und Ihrer Vergütungsvorstellung senden Sie bitte bis zum 15.11.2021 an:  
Natalie Schwarz, Leiterin Marketing

**[bewerbung@berliner-philharmoniker.de](mailto:bewerbung@berliner-philharmoniker.de)**