



**BERLINER
PHILHARMONIKER**

Berliner Philharmonie gGmbH · Herbert-von-Karajan-Straße 1 · 10785 Berlin

Die Berliner Philharmonie gGmbH bietet zum **1. September 2012** einen Ausbildungsplatz zum/zur

Kaufmann/Kauffrau für Marketingkommunikation

Die Berliner Philharmoniker veranstalten pro Saison mehr als 130 Konzerte in der Philharmonie, deren Bewerbung die Marketing-Abteilung der Berliner Philharmonie gGmbH verantwortet.

Der Schwerpunkt der Ausbildung liegt auf kaufmännischen und organisatorischen Themen, die für eine effiziente Werbung notwendig sind.

Die Ausbildung erfolgt größtenteils in der Marketing-Abteilung, aber auch in den Bereichen Verwaltung und Veranstaltungstechnik.

Anforderungen

- Abitur oder sehr guter Realschulabschluss
- Sehr gute Kenntnisse der deutschen Sprache sowie sicherer Umgang mit der englischen Sprache
- Sehr gute Mathematikkenntnisse und analytisches Denkvermögen
- Freundliches und kommunikatives Auftreten
- Flexibilität
- Interesse an klassischer Musik

Wir bieten eine attraktive und spannende Tätigkeit im Umfeld eines der weltweiten Spitzenorchester.

Senden Sie Ihre Unterlagen bitte ausschließlich per E-Mail bis zum **1. März 2012** an:

bewerbung@berliner-philharmoniker.de

Unser Partner
Deutsche Bank

